

Sape

# ВИДИМОСТЬ ОТА-СЕРВИСОВ В ГЕНЕРАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЯХ

LLM-ранжирование в тематике онлайн-бронирования отелей: кто попадает в ответы нейросетей и почему

Июнь 2026

**Sk** Участник



# АКТУАЛЬНОСТЬ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пользователи все чаще обращаются к генеративным нейросетям не только для поиска идей, но и для сравнения конкретных сервисов бронирования. Возникает критически важный вопрос: насколько объективно нейросети позиционируют различные ОТА и как можно повлиять на их ответы?

В новой парадигме необходимо изучать LLM-ранжирование — то, какой сервис и на каких условиях нейросеть порекомендует пользователю. Ключевую роль здесь играет не техническая оптимизация, а смысловое наполнение контента под реальные потребности пользователей.

## Объект

Ответы 4 нейросетей на 242 промта об онлайн-бронировании отелей

## Предмет

Видимость сервисов бронирования в зависимости от типа пользовательской потребности

## 4 нейросети в исследовании

- **ChatGPT (GPT-4o)** — генеративная нейросеть от OpenAI
- **Алиса / YandexGPT** — генеративная модель Яндекса, встроенная в экосистему сервисов компании
- **Gemini** — нейросеть от Google с доступом к поисковой выдаче
- **Google AI Overview** — функция поисковой выдачи Google, формирующая ответы на основе генеративных моделей

# ТРИ БЛОКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ВОПРОСОВ

## Общая видимость

Кто упоминается чаще всего? Есть ли явный лидер? Кто невидим вопреки рыночному весу? Влияет ли на видимость страна происхождения сервиса?

## Сравнительные запросы по типам потребностей

Кто лидирует по надежности, рейтингам, ценам, бонусам для пользователей? Совпадает ли рекомендация нейросети с рыночными реалиями? Выбирает ли нейросеть победителя при прямом сравнении?

## Цитируемость источников

Нейросеть использует одни и те же или разные источники для разных типов запросов? Выделяется ли один источник, цитируемый чаще других? Откуда нейросеть берет данные о рейтингах, ценах, отзывах?

## Ключевой вопрос исследования:

*меняется ли источник знаний нейросети в зависимости от потребности пользователя или существует устойчивое ядро из 2–3 универсальных источников?*

# КАК ФОРМИРОВАЛИ ПУЛ ПРОМПТОВ: ЛОГИКА ДВУХ КЛАСТЕРОВ

## Цель

Сформировать пул промптов, который отражает ключевые потребительские сценарии при выборе сервисов бронирования. Мы выделили 9 потребностей, каждая из которых формирует уникальный семантический профиль запроса.

Кластер 1 · Сравнительные · 142 промпта

Подкатегория	Описание	Промтов
Наличие бонусов	Кешбэк, мили, скидки по подпискам	12
Надежность	Гарантии заселения, отмена, поддержка	15
Отзывы и репутация	Мнения о платформах	9
Рейтинги	Лучшие сервисы по версии AI	15
Функционал и удобство	Фильтры, карта, приложение	10
Цены	Где дешевле, цена-качество	15
Синонимы	Редкие, жаргонные, устаревшие названия	24
Лобовые сравнения	Запросы вида «X vs Y»	42

**Почему 8 подкатегорий?** Каждая — отдельное измерение видимости. Сервис может быть лидером в «Рейтингах», но провалиться в «Надежности». Без разбивки этого не увидеть.

Кластер 2 · Ситуативные · 100 промптов

Пользователь ищет не лучший сервис в целом, а решение под конкретную ситуацию. Нейросеть в таком случае не сравнивает платформы, а ищет подходящий вариант и называет те сервисы, у которых есть нужные предложения.

«Отели в Сочи с подогреваемым бассейном»

«ОТЕЛЬ рядом с аэропортом, можно с животными»

«Командировка в Москву с отчетными документами»

«Гостиница в центре Казани недорого»

## Гипотеза

Тип запроса определяет ответ нейросети и стратегию, которая нужна бренду для попадания в этот ответ.

# МАСШТАБ И ПРИНЦИПЫ СБОРА ДАННЫХ

826

ответов нейросетей обработано

242

уникальных промпта

4

нейросети исследовано

7

дней собирали данные

242 ChatGPT (GPT-4o)  
все промпты

242 Алиса (YandexGPT)  
все промпты

242 Gemini (Google)  
все промпты

100 Google AI Overview  
запросы, на которые нейросеть  
выдает ответ

## Почему UI-автоматизация, а не API

Обычные пользователи не используют API. Они взаимодействуют через веб-чат и мобильное приложение. Сбор данных через пользовательский интерфейс имитирует реальный опыт и отражает настройки модели, которые видит аудитория.

## Как исключали персонализацию

Чистые сессии, ротация IP-адресов и регионов, разные отпечатки устройств (Desktop Win/Mac, iOS, Android). Каждый запрос имитировал обращение нового пользователя из нового региона.

Исследование проведено с помощью инструмента Sape для мониторинга видимости брендов в ответах нейросетей. Данные собирались автоматически по всем 4 нейросетям параллельно.

# КАК СОБИРАЛИ И ХРАНИЛИ ДАННЫЕ

Что фиксировали

**Полный текст ответа + очищенная версия** без markdown-разметки для анализа частотности.

**Цитируемые домены** — нормализованные URL без параметров запроса.

Пример строки из итоговой таблицы данных

Поле	Значение
Промпт	Где лучше забронировать отель в России?
Нейросеть	ChatGPT (GPT-4o)
Кластер	Сравнительный / Рейтинги
Ответ (очищенный)	Наиболее популярны Ostrovok, Яндекс Путешествия, Booking...
Упомянутые сервисы	Ostrovok, Яндекс Путешествия, Booking
Цитируемые домены	Ostrovok.ru, travel.yandex.ru, dzen.ru

Пример из базы · Мониторинг видимости в ИИ от Sape

Домен	Нейросеть	URL
dzen.ru	Алиса AI	dzen.ru/a/ZRZrGugn6WvSVu48
travel.yandex.ru	Алиса AI	travel.yandex.ru/hotels/leicester/
tripadvisor.ru	Алиса AI	tripadvisor.ru/SmartDeals-g186334...

Промпт: «У кого самые большие скидки на гостиницы»

Sape

Результаты

# ВИДИМОСТЬ БРЕНДОВ В ОТВЕТАХ НЕЙРОСЕТЕЙ



# ВИДИМОСТЬ БРЕНДОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ

## Лидеры стабильны

Ostrovok, Booking,  
Яндекс Путешествия  
держат топ-3 во  
всех подкластерах.

Сервис	Упомятаемость	Бонусы	Надежность	Отзывы	Рейтинги	Синонимы	Удобство	Цены
Ostrovok	62%	45%	66%	72%	74%	55%	66%	55%
Booking	60%	52%	50%	68%	72%	55%	59%	60%
Яндекс Путешествия	56%	39%	57%	64%	70%	59%	55%	45%
AirBnb	31%	12%	27%	28%	51%	41%	28%	23%
T-Путешествия	17%	30%	9%	0%	28%	21%	7%	18%
101hotels	13%	9%	14%	8%	19%	14%	10%	15%
Ozon Travel	11%	6%	11%	8%	15%	10%	17%	5%
Tutu	9%	6%	14%	8%	11%	3%	10%	8%

% упоминания бренда в ответах нейросетей · сравнительные запросы · 142 промпта · 426 ответов

# ВИДИМОСТЬ БРЕНДОВ: СИТУАТИВНЫЕ ЗАПРОСЫ

## Картина кардинально другая:

Booking падает с 60% до 11%, Т-Путешествия — с 17% до 1,3%, 101hotels взлетает с 13% до 28%, приближаясь к лидерам.

**-49%**

**Booking**

60% → 11%

**-16%**

**Т-Путешествия**

17% → 1.3%

**+15%**

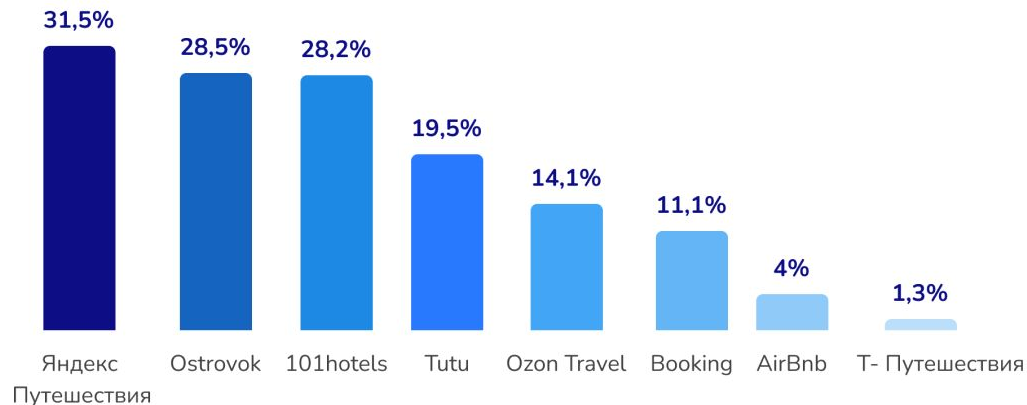
**101hotels**

13% → 28%

**+10%**

**Tutu**

9% → 19.5%



% упоминания бренда в ответах нейросетей · ситуативные запросы · 100 промптов · 400 ответов

# ПОЧЕМУ КАРТИНА КАРДИНАЛЬНО МЕНЯЕТСЯ

## Сравнительные запросы

«Где лучше бронировать?», «Топ сервисов»

Внешние медиа: dzen.ru, hi-tech.mail.ru, vc.ru, kp.ru.  
Часто цитируются обзоры, рейтинги, сравнения платформ

Те, кто присутствует в рейтингах и обзорах на крупных площадках

PR и внешние публикации: попасть в рейтинги, создать обзоры, работать с авторами статей

## Ситуативные запросы

«Отели в Сочи с бассейном», «Командировка»

Сайты платформ напрямую: 101hotels.com (100 цитирований), travel.yandex.ru (98), ostrovok.ru (77)

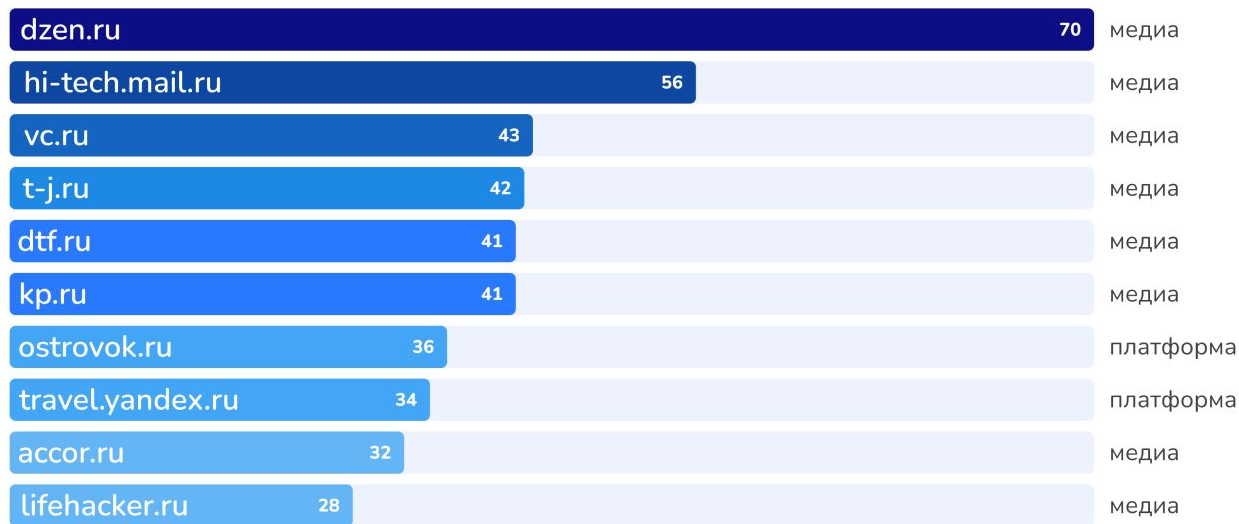
Те, у кого есть структурированные подборки, FAQ и описания

Контент на сайте: URL-подборки под каждый сценарий, FAQ, описания городов и достопримечательностей

# ИСТОЧНИКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ

80% источников — внешние медиа. Нейросеть не придумывает рейтинг. Она синтезирует то, что написано в обзорах и статьях. Попасть в эти материалы = попасть в ответы нейросети.

Топ источников — результат автоматической фиксации цитирований в инструменте Sape за 1 неделю мониторинга.



Топ-10 доменов · 158 цитирований

# ИСТОЧНИКИ: СИТУАТИВНЫЕ ЗАПРОСЫ

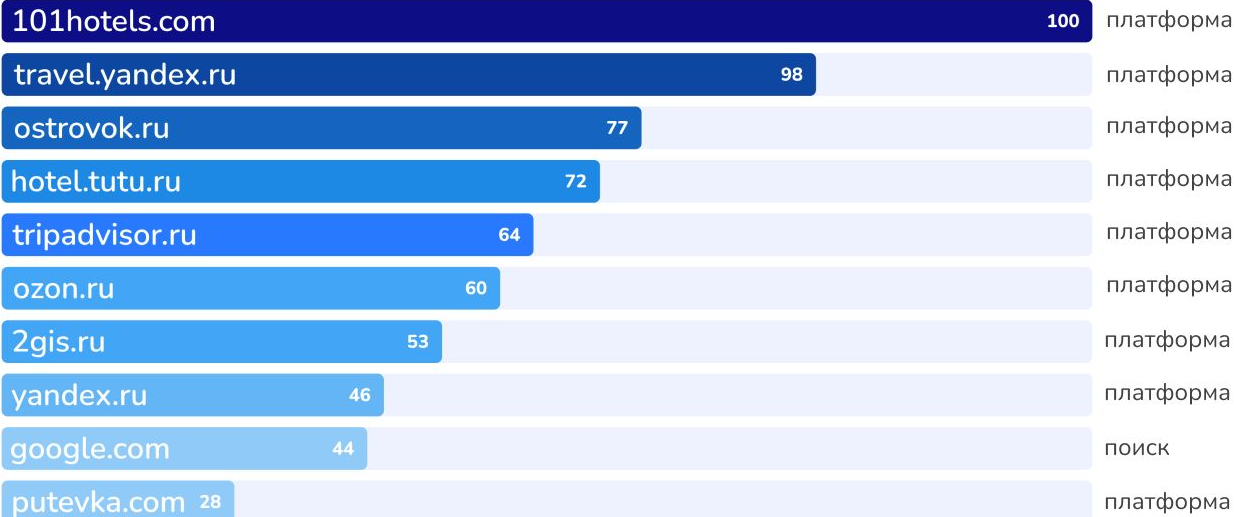
Полная противоположность лидирующим источникам по сравнительным запросам. Ни одного медиа в топ-10. В ситуативных запросах нейросеть идет напрямую на платформы — туда, где есть конкретные подборки под запрос пользователя.

## Сравнительные

Медиа, обзоры,  
внешние рейтинги

## Ситуативные

Сами платформы



Топ-10 доменов · 2022 цитирования

**Вывод:** одной стратегии недостаточно. Работа с медиа и работа с собственным контентом — два разных и одинаково важных направления.

# КЕЙС: КАК 101HOTELS СТАЛ ЛИДЕРОМ СИТУАТИВНЫХ ЗАПРОСОВ

## Структурированные URL-подборки

под каждый сценарий: «отели с бассейном», «у аэропорта», «с видом на Кремль», «недорого в Абхазии».

## FAQ на каждой странице-подборке

Блок вопросов с конкретными ответами. Нейросеть цитирует их напрямую в своем ответе пользователю.

## Описание места + достопримечательности + климат

Дополнительный контент повышает релевантность страницы под ситуативный запрос.

**100**

Цитирований  
в ситуативных запросах

**VS**

**11**

Цитирований  
в сравнительных запросах

# КЕЙС: КАК 101HOTELS СТАЛ ЛИДЕРОМ СИТУАТИВНЫХ ЗАПРОСОВ

Sape

## Ответ нейросети

Промпт: «Гостиницы Казани недорого в центре»

В центре Казани можно найти как классические бюджетные гостиницы, так и современные хостелы с отдельными номерами. Цены начинаются от 800–1000 ₺ за место в хостеле и от 1800–2500 ₺ за отдельный номер. Хостел Крылья — 400 м от центра, от 800 ₺. Хостел Vega — 500 м от центра, от 990 ₺. Хостел Geography — рейтинг 4.7, от 1000 ₺.

URL источника: [101hotels.com/main/cities/kazan/hostels\\_center](https://101hotels.com/main/cities/kazan/hostels_center)

Пример данных мониторинга через инструмент Sape · ChatGPT · 1 неделя

Нейросеть	Промпт	Кластер	Бренд упомянут
ChatGPT	Лучшие приложения для бронирования отелей	Функционал и удобство	Да
ChatGPT	На каком агрегаторе самые низкие цены	Цены	Да
ChatGPT	Лучший зарубежный сервис бронирования	Рейтинги	Нет

Sk Участник

101hotels.com/main/cities/kazan/hostels\_center 101HOTELS

• СТРАНИЦА-ИСТОЧНИК · ЦИТИРУЕТСЯ НЕЙРОСЕТЬЮ

Бывалые туристы выбирают хостелы в центре Казани на 101Hotels.com! Более 100 вариантов по самым выгодным ценам. Посуточная оплата от 350 рублей за койко-место.

Казань была и остается одним из популярных туристических направлений в России, а хостелы в центре бьют все рекорды по спросу среди путешественников. Комфортные условия проживания по недорогой цене и выгодная локация в самом сердце города — залог бюджетного трипа, новых знакомств и впечатлений.

### Условия проживания в хостелах в центре Казани

Современные многоместные номера чаще оснащены двухъярусными кроватями со шторками, розеткой и источником освещения у каждой кровати. Стелтеры стараются включить для гостей максимум услуг из возможных:

- организуют кухню со всеми принадлежностями для готовки;
- заботятся о безопасности личных вещей, поэтому доступ к ящикам для хранения осуществляется по коду;
- оснащают ванную комнату (на этаже или в номере) бойлерами;
- следят за правилами поведения и соблюдением режима тишины в ночное время.

Если делить комнату с незнакомым соседом все-таки не хочется, то есть альтернатива. В номерном фонде могут быть не только койко-места, но и классические номера. Среди них хостелы [Экспресс Казань](#) и [Пушкин](#), которые предлагают гостям двухместные стандарты.

### Цена: сколько стоит снять хостел в центре Казани

Стоимость пребывания в таком формате жилья однозначно относится к категории «недорого». Цена за место начинается от 350 рублей, а оплата производится посуточно.

### Как выбрать хостел в центре города Казань на 101Hotels.com

В нашей базе только проверенные гостевые объекты. Какой из них вы бы не выбрали гарантия заселения обеспечена. Ведь каждый путешественник, который приезжает в чужой город с туристическим визитом или по работе должен быть уверен в ночлеге.

Управлять поиском на официальном сайте 101Hotels.com достаточно просто. Мы предлагаем множество инструментов в виде фильтров, сортировки, карты и специальных подборок ([лучшие хостелы](#), [по станциям метро](#), [с завтраком](#)). Их можно использовать одновременно и по отдельности. Обратите внимание на рейтинг и читайте отзывы гостей. Наши пользователи делятся полезной информацией и своим непредвзятым мнением, помогая другим сделать правильный выбор.

Название хостела	Краткая сводка
<a href="#">Хостел Крылья Казань</a>	<b>Адрес:</b> Казань, ул. Чернышевского, д. 16, 400 м от центра <b>Цена за сутки:</b> от 800 руб. <b>Рейтинг:</b> 9,4 из 10
<a href="#">Хостел Vega</a>	<b>Адрес:</b> ул. Лево-Булачная, д. 24/20, 500 м от центра <b>Цена за сутки:</b> от 990 руб. <b>Рейтинг:</b> 9,1 из 10
<a href="#">Хостел Сова Казань</a>	<b>Адрес:</b> ул. Карла Маркса, д. 3, 400 м от центра <b>Цена за сутки:</b> от 1200 руб. <b>Рейтинг:</b> 8,9 из 10

\*Цены и рейтинг актуальны на момент публикации

Забронировать любой из хостелов Казани с расположением в центре вы можете онлайн или по телефону. Бронирование осуществляется в несколько кликов. Авторизуйтесь в личном кабинете и за каждое проживание будут начисляться бонусы. Большие путешествия — большие выгоды!

# ЛОБОВЫЕ СРАВНЕНИЯ: ИЗ ЧЕГО НЕЙРОСЕТЬ СТРОИТ ОТВЕТ

42 промта вида «Т-Путешествия vs Яндекс — где выгоднее?», «Ostrovok или Booking для России?». Нейросеть вынуждена сравнивать два конкретных сервиса.

**Ключевой вывод:** нейросеть не выбирает победителя, она приводит аргументы за и против каждого сервиса. Это позволяет нам видеть, из каких источников она берет информацию при прямых сравнениях.

Тип источника и что цитируется

Источник цитирования: dtf.ru

## Официальные сайты

Цифры кешбэка, стоимость подписки с сайтов платформ

## Обзоры на banki.ru

Пользовательские сравнения финансовых условий

## Внутренние знания

Часть ответа без указания источника

Ответ ChatGPT

Промпт: «Т-Путешествия или Tutu — где выгоднее купить авиабилет?»

Базовая стоимость авиабилета почти всегда одинакова, но итоговая цена зависит от сервисных сборов и кешбэка. В Т-Путешествиях выгоднее покупать, если у вас есть подписка и можно вернуть часть средств бонусами. На Tutu.ru — если вы используете промокоды или спецпредложения.

**Т-Путешествия:** повышенный кешбэк милями или рублями (до 5–10%), удобно, если пользуетесь экосистемой банка. Минус: выбор билетов может быть меньше.

**Tutu.ru:** огромный выбор стыковок, детальная информация о багаже, промокоды на первый заказ. Минус: агрегатор может брать собственный сервисный сбор.

Sape

# ИТОГИ И РЕКОМЕНДАЦИИ



# ЧТО МЫ УЗНАЛИ: ОТВЕТЫ НА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВОПРОСЫ

## Общая видимость

Явный лидер есть. Яндекс Путешествия и Ostrovok лидируют по обоим кластерам. Вероятно, ведется системная работа над видимостью.

Нулевой видимости нет у значимых сервисов. Но разброс огромный: Т-Путешествия высоко в сравнительных запросах, но сервиса почти нет в ситуативных.

Международность влияет. Booking и Airbnb хорошо видны в сравнительных, но в ситуативных запросах их доля резко падает.

101hotels — обратный феномен. Сервис слабо виден в сравнительных, но вырывается в лидеры в ситуативных. Причина заключается в структуре контента.

## Сравнительные запросы

Бонусы. Лидирует Booking, но это эффект ChatGPT с его знаниями зарубежных рынков. В Алисе и Gemini он проигрывает.

Надежность, отзывы, рейтинги. В стабильный топ-3 входят Ostrovok, Яндекс, Booking. Аутсайдеров нет, есть те, кого упоминают реже.

Цены. Нейросеть уклоняется от ответа: говорит, что все постоянно меняется и надо смотреть в моменте.

Лобовые сравнения. Нейросеть не выбирает победителя, а приводит доводы за и против. Источники: официальные сайты платформ, обзоры на banki.ru, внутренние знания модели.

## Цитируемость источников

Источники знаний меняются. Для сравнительных запросов чаще цитируются внешние медиа (dzen, hi-tech.mail.ru, vc.ru, kr.ru). Для ситуативных — сами платформы.

Рейтинги: dzen.ru, hi-tech.mail.ru, blog.qiwi.com, t-j.ru. Нейросеть не придумывает рейтинг, а синтезирует написанное в обзорах.

Бонусы и кешбэк: banki.ru, mag.russpass.ru, rskrf.ru — не официальные сайты платформ, а сравнительные обзоры.

Ключевой ответ: универсального источника нет. Для ответов на разные запросы нейросеть обращается к разным ресурсам. Это подтверждает гипотезу о том, что нужны разные стратегии в зависимости от обрабатываемой потребности пользователя.

# ТРИ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ДЛЯ РОСТА LLM-ВИДИМОСТИ

## Сравнительные запросы

Сформулировать позиционирование бренда — чем вы отличаетесь в глазах нейросети от конкурентов.

Попасть в топ рейтингов на dzen, hi-tech.mail.ru, vc.ru, kp.ru — связаться с авторами материалов.

Создать собственные обзоры и сравнения на авторитетных площадках.

Актуальная дата, доверенный автор, глубокий материал — продвигать ссылками.

## Ситуативные запросы

Страницы-подборки под все сценарии (животные, командировка, аэропорт, бассейн, вид на море).

Иерархическая структура URL: /hotels/moscow/kremlin-view/ — чем точнее, тем лучше.

FAQ на каждой странице-подборке с конкретными ответами на вопросы пользователей.

Описание города, достопримечательности, климат, транспорт — полезный контент рядом с подборкой.

## Постоянный мониторинг

Семантическое ядро под все типы потребностей клиентов — чем шире охват, тем точнее данные.

Регулярный анализ ответов нейросетей — позиции статей, сайтов, новые источники.

Мониторинг действий конкурентов — кто появился в новых рейтингах и обзорах.

Корректировка стратегии на основе данных — LLM-ранжирование меняется вместе с контентом.

Sape

# ВИДИМОСТЬ В НЕЙРОСЕТЯХ — УПРАВЛЯЕМЫЙ ПАРАМЕТР

826 ответов. 4 нейросети. 242 промпта.

Мы показали, что LLM-ранжирование не является случайностью — его можно измерять, анализировать и целенаправленно улучшать.

[Узнать о мониторинге видимости в ИИ от Sape](#)